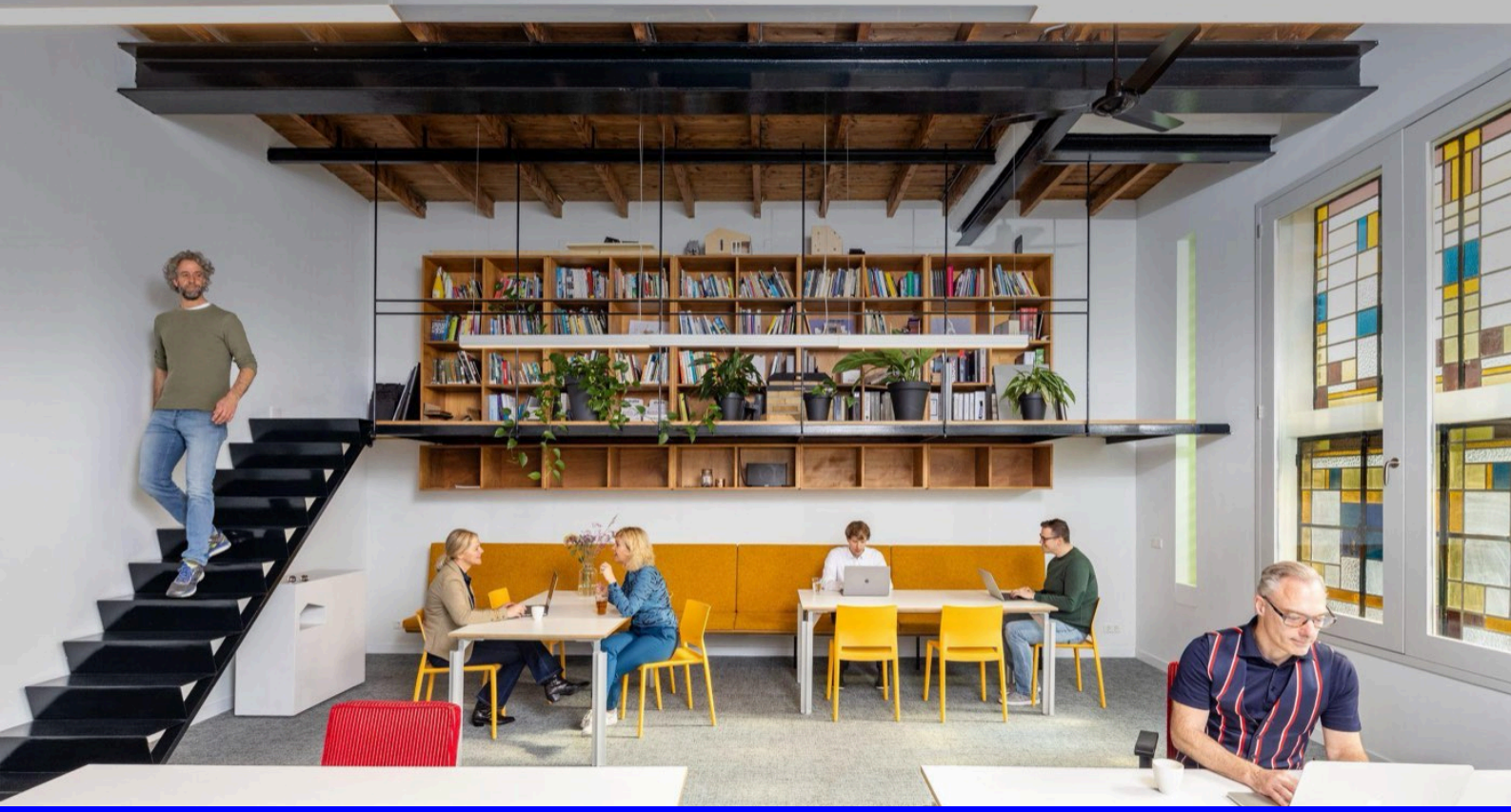


MERKRAPPORT · DIY BRANDING
14 NOVEMBER 2026

MERKRAPPORT

Het merkfundament van Installatiebedrijf De Vonk

Wat de werkgroep van Installatiebedrijf De Vonk heeft uitgewerkt en vastgelegd, in de eigen woorden van de organisatie.

ORGANISATIE
Installatiebedrijf De Vonk
Werkgroep merkfundament

WERKWIJZE
DIY branding
Begeleid door Installatiebedrijf De Vonk zelf

SCHWUNG
Schwung Reclame
schwungreclame.nl

AANPAK

Uit Installatiebedrijf De Vonk zelf

Dit merkfundament komt van de mensen die het werk elke dag doen. Een werkgroep van collega's werkte het uit in de app DIY branding, op telefoon en laptop. Iedereen schreef eerst voor zich, daarna bekeek de groep alles samen en legde vast wat bleef. AI hielp pas daarna, bij het ordenen en scherper formuleren. **De werkgroep besliste.**

5
collega's in de werkgroep

12
medewerkers reageerden op de uitkomst

Begeleid door Installatiebedrijf De Vonk zelf
Schwung zette de modules klaar. De sessies en de keuzes lagen bij de werkgroep.

Ieder voor zich › Samen bekijken › Waarderen en kiezen › Vastleggen

1 **Kernwaarden**
Ieder koos beelden en woorden bij hoe het werk hier echt gaat, met een voorbeeld uit de praktijk. Samen legden we op stapels wat bij elkaar hoort en gaven elke stapel een betekenis. Daarna reageerden de medewerkers.

2 **Brutaal ideaal**
Twintig jaar vooruit. Ieder maakte een voorpagina, poster of bericht over de organisatie in de toekomst. De groep waardeerde de inzendingen en bracht ze terug tot één zin voor de lange termijn.

3 **WHY HOW WHAT**
Drie lagen strikt uit elkaar: waarom de organisatie bestaat, hoe ze werkt en wat ze levert. Per laag gewaardeerd en vergeleken. De sterkste formulering per laag bleef.

4 **Propositie, belofte en slogan**
Afgeleid uit alles wat ervoor lag, door de werkgroep zelf. Het akkoord lag bij de groep.

Waar de waarden uit voortkomen

Alle beelden en woorden die de werkgroep koos, samen met de waarden die medewerkers in hun reactie misten. Hoe groter het woord, hoe vaker het genoemd is.



Aa Werkgroep: woorden bij de gekozen beelden

Aa Medewerkers: waarden die ze misten

Samen
'Niemand in de wijkploeg lost een klus alleen op.'

Eerlijk
'We zeggen het als een warmtepomp niet bij een huis past.'

Precisie
'Een goed geïsoleerd huis begint bij nauwkeurig meten.'

KERNWAARDEN

Dit zijn de waarden van Installatiebedrijf De Vonk

Vastgelegd door de werkgroep op 14 november 2026. Rechts staat hoeveel medewerkers de waarde herkennen in hun dagelijks werk.

01 Samen

Wij lossen niets alleen op. We delen wat we weten, vragen hulp voordat het misgaat en hebben er plezier in.

“Niemand in de wijkploeg lost een klus alleen op.”

92%

herkent dit (wel of helemaal)

‘Dit is precies waarom ik hier werk.’

02 Eerlijk

Wij zeggen wat niet kan, ook als de klant iets anders hoopt te horen. Zo blijft ons woord iets waard.

“We zeggen het als een warmtepomp niet bij een huis past.”

42%

herkent dit (wel of helemaal)

‘Soms wel, soms niet. Hangt af van het project.’

03 Precisie

Wij meten twee keer en zeggen het eerlijk als iets nog niet klopt. Zo hoeft de klant nooit te wachten op een tweede poging.

“Een goed geïsoleerd huis begint bij nauwkeurig meten.”

33%

herkent dit (wel of helemaal)

‘Ik herken het niet in hoe we nu beslissen.’

Herkenning: reacties van 12 medewerkers op de vraag of ze dit herkennen bij Installatiebedrijf De Vonk, op een schaal van helemaal niet tot helemaal. Citaten uit de anonieme toelichtingen.

BRUTAAL IDEAAL

Installatiebedrijf De Vonk in 2046

Een brutaal ideaal is een doel voor de lange termijn dat groter is dan wat vandaag haalbaar lijkt. Het geeft richting aan de keuzes van nu.

DE ZIN VAN DE WERKGROEP

In 2046 stookt geen enkele woning in Noord-Nederland nog op gas, en De Vonk heeft laten zien hoe.

UIT DE WERKGROEP · DE INZENDINGEN DIE HET DICHTST BIJ DE ZIN LIGGEN

De Vonk



Voor de vijfde keer op rij de beste werkgever van het noorden. Omdat hier niemand een klus alleen hoeft op te lossen.

Dank aan iedereen die bleef, en welkom aan de 60 nieuwe collega's van deze maand.

Noorder Courant 2046

Laatste gasketel van Noord-Nederland gaat eruit

Installatiebedrijf De Vonk sluit in Assen de laatste ketel af, twintig jaar na de eerste proefwoningen

Wat in 2026 begon met vijf proefwoningen, werd een aanpak die heel Noord-Nederland overnam: één vast team per wijk, van eerste advies tot onderhoud.

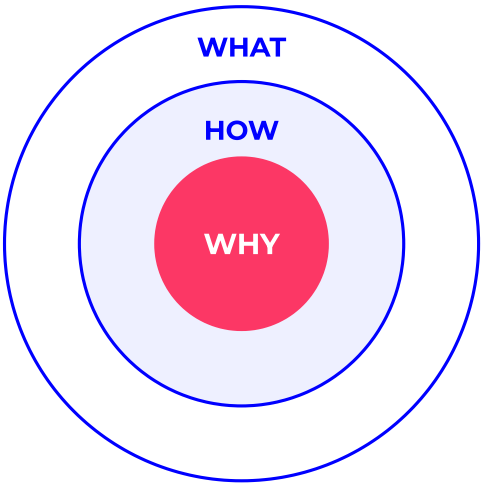
Bewoners kenden hun monteur bij naam. Wat begon als een gewoonte in één wijk in Assen, is nu de manier waarop de hele regio werkt.

> *Mijn kinderen weten niet beter dan dat het huis vanzelf warm blijft.*
> een bewoner in Assen

WHY HOW WHAT

Van binnen naar buiten

De Golden Circle van Simon Sinek houdt drie vragen uit elkaar. Wie van binnen naar buiten vertelt, beginnend bij het waarom, is beter te onthouden en makkelijker te kiezen. Dit zijn de drie lagen zoals de werkgroep ze heeft vastgelegd.



WHY IN HET MIDDEN

Het doel, de overtuiging, de drijfveer. Winst is geen waarom, winst is een gevolg.

> **Wij geloven dat elk huis comfortabel warm kan blijven zonder gas.**

Toets: zou dit ook waar zijn als de organisatie iets heel anders verkocht?

HOW DAAROMHEEN

De manier waarop de organisatie het waarom waarmaakt. Hier zit het onderscheid met anderen.

> **We zeggen nee tegen een installatie die niet bij het huis past.**

Toets: is dit iets wat een concurrent niet zo zegt?

WHAT BUITEN

Wat de organisatie aanbiedt en voor wie. Concreet en toetsbaar.

> **Warmtepompen, zonnepanelen en isolatie voor woningen in Noord-Nederland.**

Toets: kan een klant hier ja of nee op zeggen?

PROPOSITIE, BELOFTE EN SLOGAN

Waar het samenkomt

De waarden, het brutaal ideaal en het waarom zijn de bron. Ze gaan niet letterlijk naar buiten. De propositie en de belofte vertalen ze naar wat een klant zoekt.

Propositie

Wat je doet, voor wie en waarom het ertoe doet

Voor huiseigenaren in Noord-Nederland die van het gas af willen: warmtepomp, zonnepanelen en isolatie van één vast team per wijk.

Belofte

Wat klanten en medewerkers mogen verwachten

Eén team dat je huis kent, van advies tot onderhoud.

SLOGAN

Warm zonder gas.

AFSLUITING

Het fundament ligt er

Wat hier staat, komt van Installatiebedrijf De Vonk zelf en is getoetst bij de mensen die het moeten waarmaken. Het sluit aan op hoe het werk nu gaat en geeft de richting voor de komende jaren.

1 **Delen met alle medewerkers**
Iedereen krijgt het fundament te zien en kan reageren. Zo herkent de hele organisatie zich in wat de werkgroep vastlegde.

2 **Gebruiken in het verhaal van Installatiebedrijf De Vonk**
Het fundament is de bron voor de corporate story, de website en de werving. Elke tekst is terug te voeren op een waarde, het ideaal of het waarom.

3 **Gebruiken bij keuzes van elke dag**
Bij werving, bij een lastig gesprek met een klant, bij een nieuwe dienst. De waarden zijn de maatstaf.

Dank aan de werkgroep. Jullie hebben vastgelegd waar Installatiebedrijf De Vonk voor staat, in jullie eigen woorden.

Schwung Reclame
schwungreclame.nl