

WERK WAAR
JE BLIJ VAN
WORDT 

VERANDER COMMUNICATIE

Voor branches in transitie



Schwung

**MERK WAAR
JE BLIJ VAN
WORDT** 

VERANDER- COMMUNICATIE

Veel sectoren, zoals de zorg, het onderwijs, de bouw en de industrie, bevinden zich in een transitie. Het realiseren van deze veranderingen vereist niet alleen visie en een veranderproces, maar ook duidelijke communicatie.

We vertellen graag meer over verander-communicatie en hoe we hierbij kunnen ondersteunen.



Nick de Cock

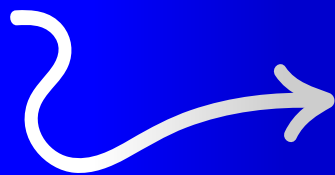
Ik loop al wat jaren mee in de wereld van communicatie. Een prachtig vak waarin vernieuwing en creativiteit me steeds blijven fascineren. Soms valle mij dingen op die ik graag met andere deel. Niet vanuit de ambitie wetenschappelijke verhalen te vertellen. Wel om te prikkelen. Heb jij er een mening over? Neem gerust contact met me op.

06 53 94 78 49

Ambitie

Wij werken graag samen met organisaties die vooruitkijken en de uitdagingen van transitie aangaan. Deze organisaties hebben veel kennis en kunde in huis om een toekomstvisie te ontwikkelen, met of zonder input van medewerkers en andere stakeholders.

Maar hoe communiceer je die boodschap naar de diverse doelgroepen? Zodat ze weten wat 'de bedoeling' is, zich er (positief) toe verhouden en eventueel zich anders gedragen? Jullie zijn super experts op de inhoud, wij op communicatie. En dat is precies waar we elkaar kunnen versterken.



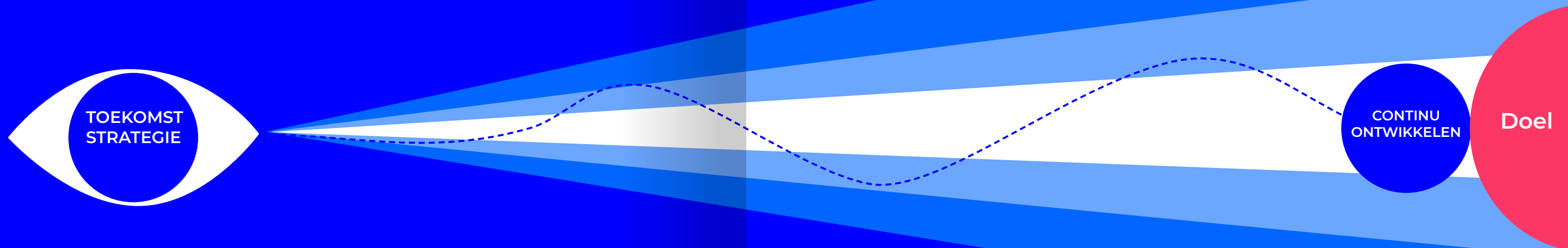
Hoe Schwung helpt

- **Sparren** over hoe de toekomstvisie aangescherpt kan worden.
- **Ontwikkelen** van helder taalgebruik en beeldmateriaal om de visie te verduidelijken.
- **Visualiseren** van de route naar de toekomst.
- Communicatie van, naar en tussen bestuurders, medewerkers, stakeholders en doelgroepen **stroomlijnen**
- Ontwikkelen van zowel **online als offline** middelen en activiteiten.

Wat we precies doen, hangt af van de veranderfase waarin de organisatie zich bevindt, de specifieke behoeften en de beschikbare communicatiecapaciteit in jullie organisatie.

VERANDER-COMMUNICATIE

We starten met een overzicht, hoewel elke organisatie uniek is en verandering maatwerk vereist. Dit geeft inzicht in hoe en waar we waarde kunnen toevoegen.



1

Inzicht

Toekomstvisie

Ophalen
Duiden
Klantreis

2

Overzicht

Herkenbaarheid

Visualisatie
Storytelling
Tone of voice

3

Aanpak

Route

Communicatieplan
Communicatiekalender
Uitvoeringscapaciteit

4

Verbinden

Platform / website

Dashboard
Interactie
Samenwerkingen

5

Verankeren

Merkwerk

Brutaal ideaal
Why How What
Waarden
Propositie
Corporate story

6

Uitvoeren

Middelen en activiteiten

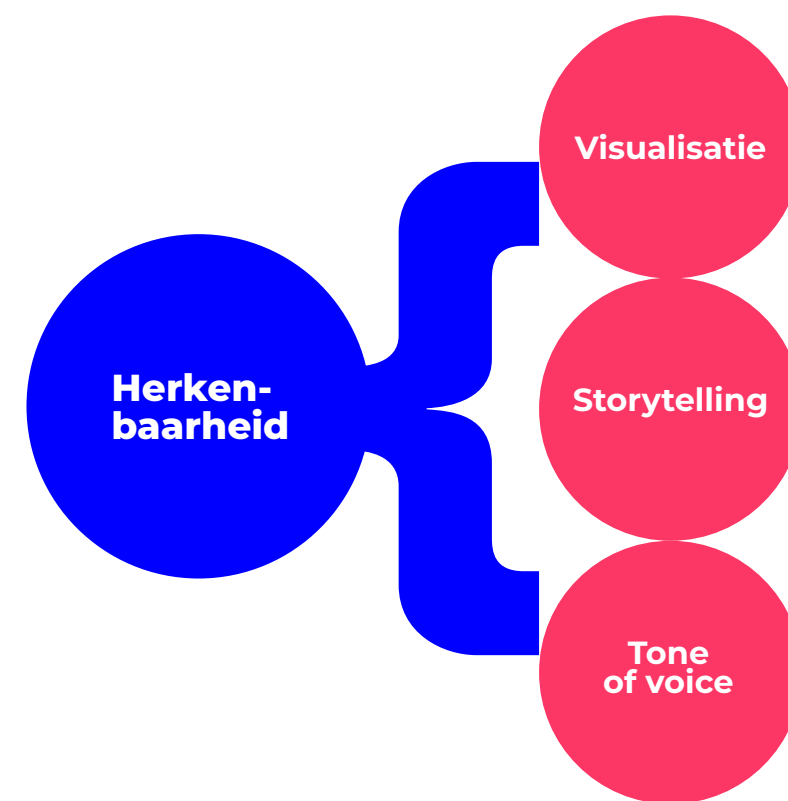
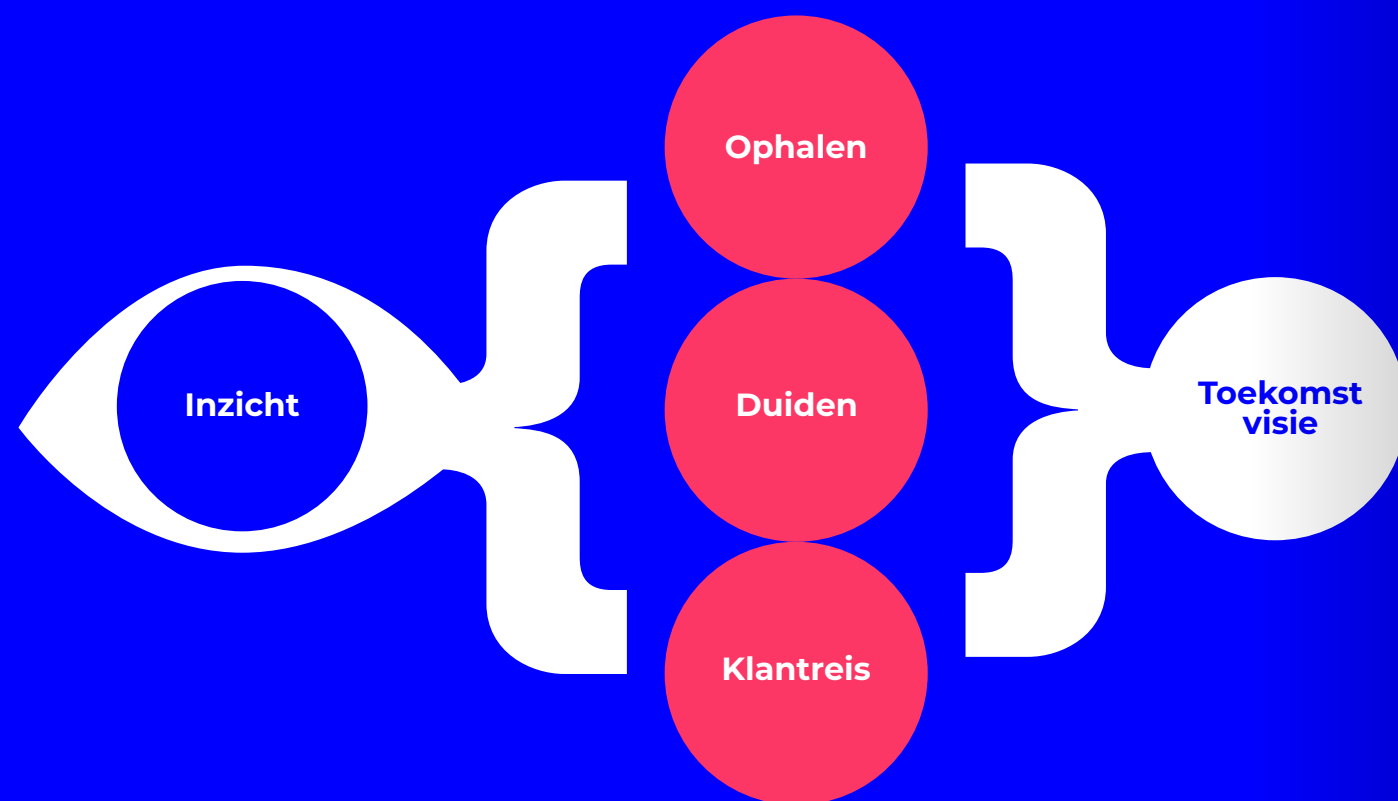
Praatplaat
(Video)Journaal
E-mailings
Storytelling
Webinar
Infographic
Posters /

Doel

1 INZICHTEN

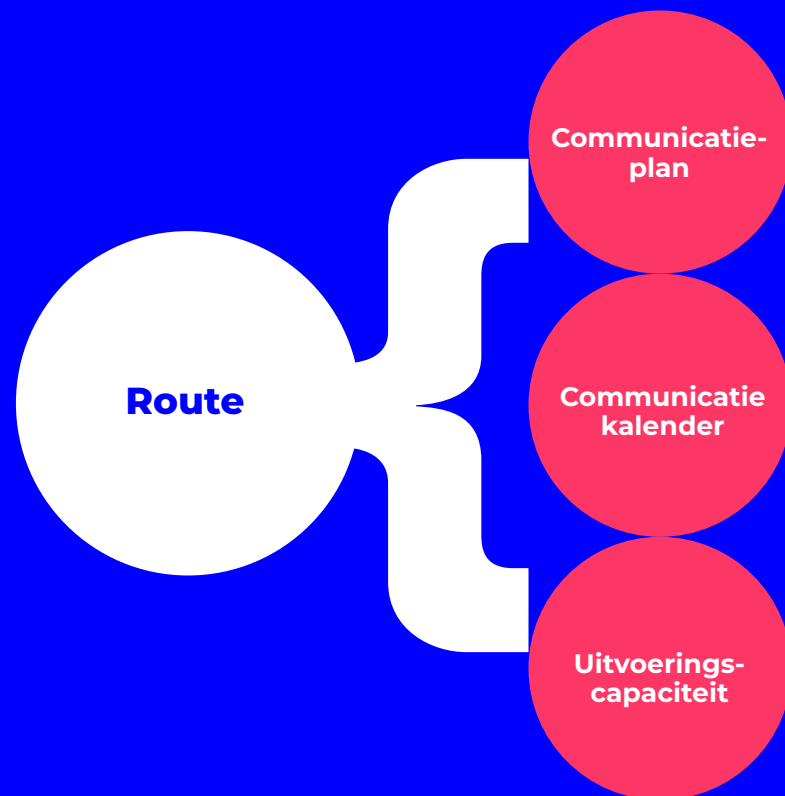
Vaak ontstaat een visie op hoofdlijnen in de top van de organisatie en wordt deze verder ingevuld en uitgewerkt binnen de organisatie. Wij helpen met impactanalyses, sparren met jullie over wat er ligt of begeleiden werkgroepsessies om samen met jullie de verandering en de toekomstvisie glashelder te duiden.

Hebben jullie dit al scherp? Mooi! Wij voegen er een (basis-)communicatiestructuur tussen de benodigde partijen aan toe. Een klantreis naast jullie mijlpalen van het veranderproces: welke communicatiebehoefte heeft elke doelgroep?



2 OVERZICHT

We vertalen jullie toekomstvisie helder in beeld en taal, zodat de communicatie over 'werken aan de toekomst' herkenbaar wordt. Door de verandering vanuit verschillende perspectieven te belichten, wordt jullie veranderproces een gedeelde ervaring voor medewerkers, doelgroepen en stakeholders. We informeren, stimuleren en activeren de diverse doelgroepen en maken hen deelgenoot van de uitdaging. Zij zijn immers, ook over dit veranderproces, het visitekaartje van de organisatie: we faciliteren hen om het veranderverhaal goed te vertellen.



3 AANPAK

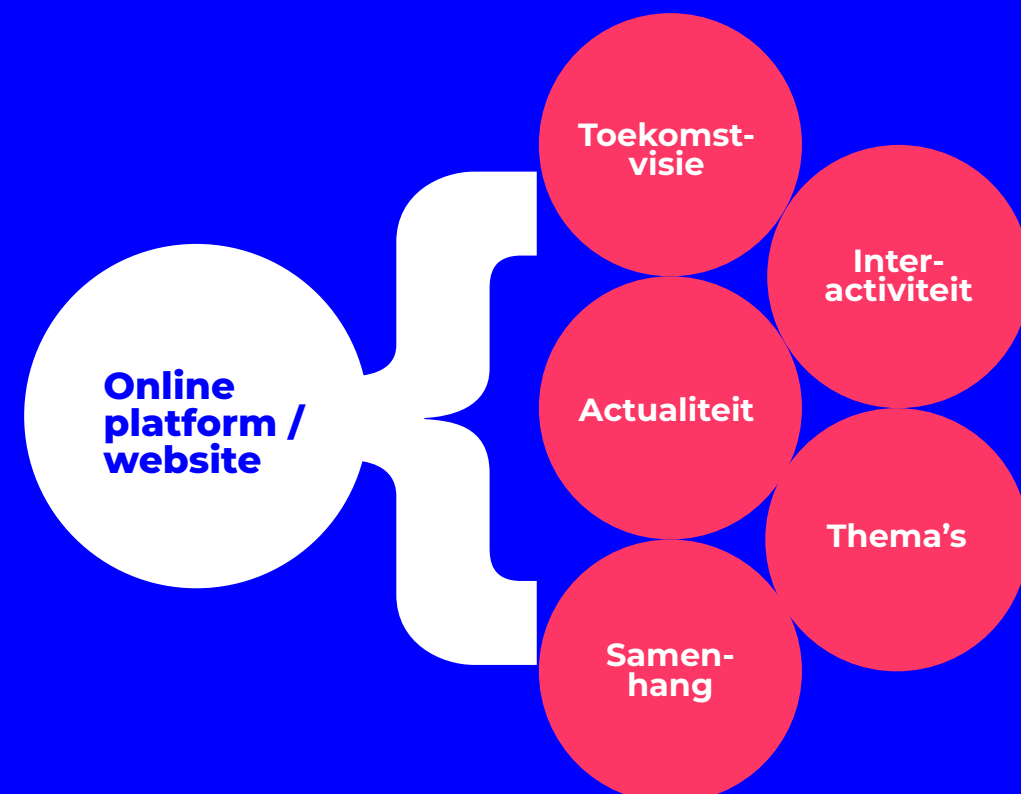
Een transitie kost tijd. Timing is belangrijk. Continuïteit in communicatie ook, borging dus. Met een communicatiekalender brengen we de te nemen stappen in kaart. Het communicatieplan legt de mix van kanalen, middelen, doelgroepen en doelstellingen vast, zodat we direct de impact op de organisatie kunnen bepalen. Is er voldoende ervaring en fte in de organisatie beschikbaar? Is de inzet van een externe nodig om een frisse kijk op de route te krijgen? Flexibiliteit is daarbij cruciaal, want een veranderproces staat nooit vast.

4

VERBINDEN

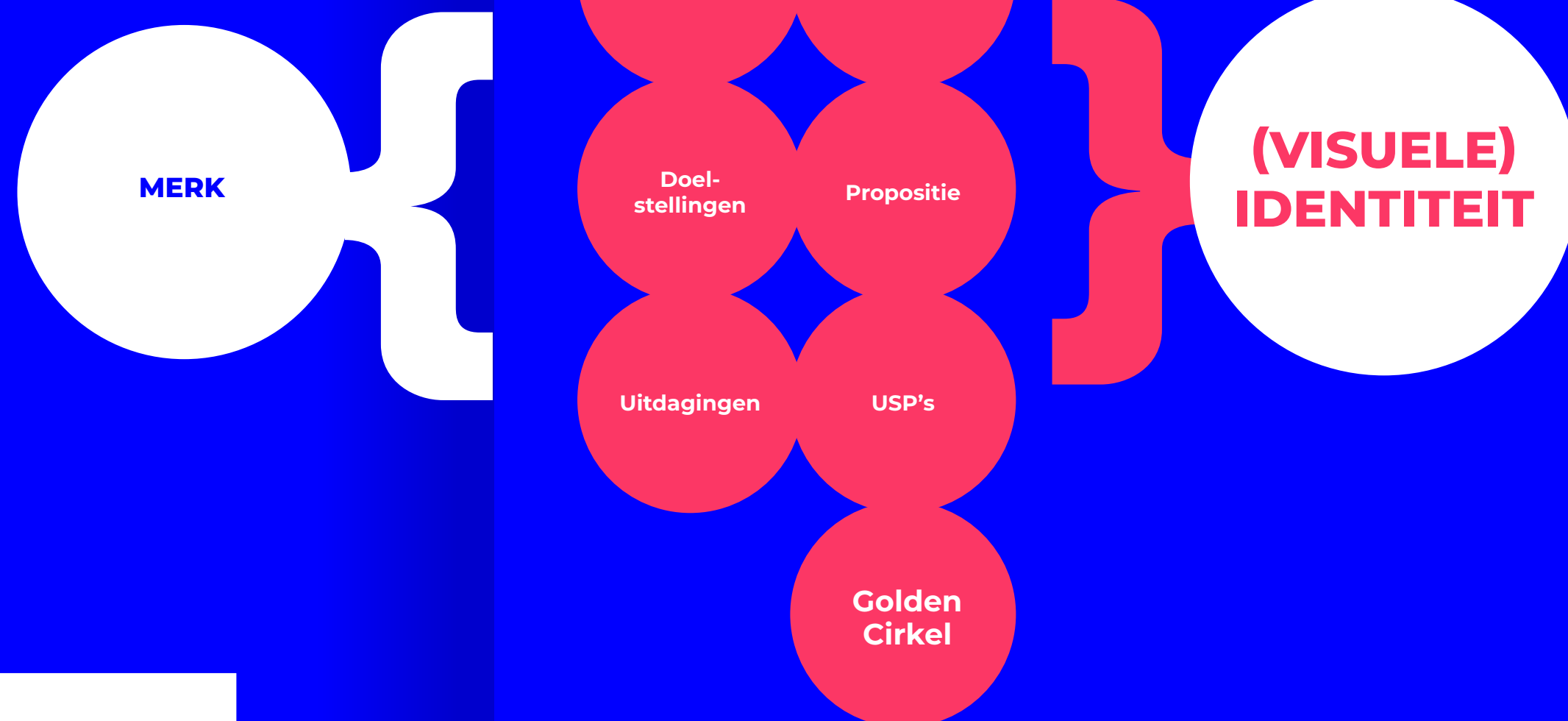
Bij verandercommunicatie is het essentieel om 'een huis' te hebben waar alle communicatie bijeen staat. Handig als naslagwerk én om verandernieuws als eerste te lezen. Zo'n 'huis' is vaak een intranet of een (eenvoudige) website, maar kan ook een app zijn of een kwartaalblad. Dit wordt de plek waar ambitie, visie en plannen samenkomen, en waar verschillende doelgroepen elkaar ontmoeten en samenwerken aan de toekomst.

- Thema's en verhalen van betrokkenen krijgen een prominente plek op het platform. Verhalen uit de organisatie ondersteunen de transitie.
- Actualiteit en interactiviteit brengen de toekomst dichterbij de dagelijkse praktijk. Door functies toe te voegen waarmee medewerkers en ambassadeurs direct kunnen bijdragen aan het proces, vergroten we betrokkenheid en bevorderen we het draagvlak.
- (Bewustwordings)campagne het markeren van de transitie met een campagne concept (visueel en inhoudelijk)



5 VERANKEREN

Bij organisaties in transitie sluit de bestaande identiteit soms niet meer aan bij de nieuwe realiteit en ambities. Het herzien van de merkidentiteit biedt de kans om overtuigingen, positionering en beloften af te stemmen op de actuele situatie en het gewenste toekomstbeeld. Dit creëert bewustzijn bij medewerkers, stakeholders, cliënten en partners over de nieuwe koers en doelstellingen. Waar nodig frissen we jullie logo en slogan op.



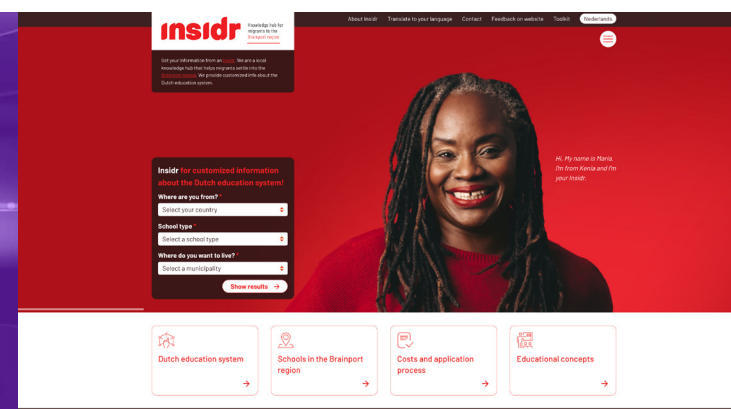
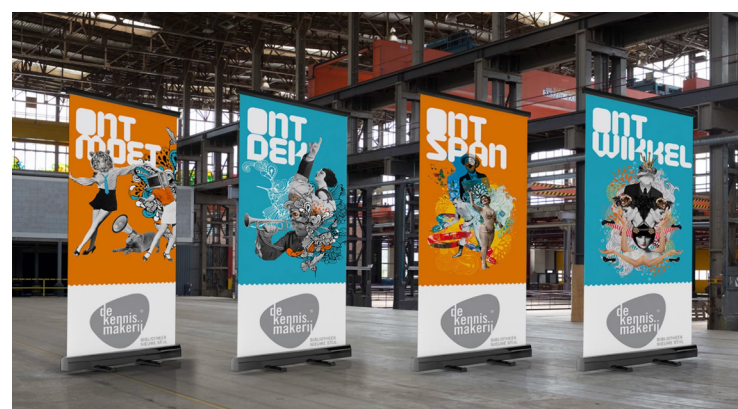
Over de merkaanpak valt nog veel te vertellen. Daarom hebben we hiervoor een losse brochure gemaakt. DIY branding noemen we dat. Kijk daarvoor op onze website: [Schwungreclame.nl/branding](https://www.schwungreclame.nl/branding)

6 UITVOEREN

Heel praktisch heb je in het proces ook communicatiemiddelen nodig. We helpen bij het realiseren van online en offline middelen. Dat doen we heel praktisch, zodat het jullie weinig tijd kost. Vertel wat je kwijt wilt, wij doen een voorstel voor een uiting (tekst, ontwerp), natuurlijk binnen de (project)huisstijl.

MIDDELEN

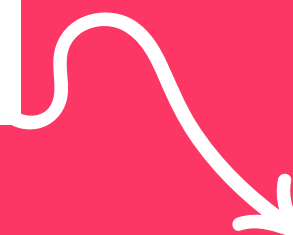
Praatplaat, (Video) journaal, E-mailings, Storytelling, webinars
Infographic, Posters, Online transitie platform , websites, intranet, nieuwsbrieven, campagneconcept en veel meer.



**WERK WAAR
JE BLIJ VAN
WORDT** 

VERANDER COMMUNICATIE

Niets leukers dan werken aan verandering. Bouwen geeft energie, en we zien die energie bij bedrijven waar we voor werken. We ondersteunen ze op het gebied van communicatie, of het nu gaat om een wenkend perspectief, het opzetten van een communicatieplatform of het visualiseren van een praatplaat. Het is altijd inspirerend om betrokken te zijn.



DE BLIJMAKERS VAN **SCHWUNG**. 013-462 02 40



Peter Cuunders
Art-director
peter@schwungreclame.nl



Nick de Cock
Merkstrateeg
nick@schwungreclame.nl



Nancy Versteden
Projectadministratie
nancy@schwungreclame.nl



Liesbeth Rutten
Projectmanager/Scrum
liesbeth@schwungreclame.nl



Gijs Biekens
Online marketing
gijs@schwungreclame.nl



Arjan Hoogervorst
Webdevelopment
arjan@schwungreclame.nl